

BURGERPANEL ZEEWOLDE

Resultaten peiling 9: recreatie

12 januari 2015

Inleiding

Deze nieuwsbrief beschrijft de resultaten van de 9^e peiling met het burgerpanel van Zeewolde. De peiling ging deze keer over recreatie in Zeewolde: deelname aan georganiseerde activiteiten, informatievoorziening, suggesties voor nieuwe activiteiten, etc. De resultaten gebruikt de gemeente om de activiteiten beter af te stemmen op de wensen van de inwoners van Zeewolde.

Deelnemers konden tussen 11 en 23 december 2014 de vragenlijst invullen. Aan de peiling hebben 545 van de in totaal 1009 panelleden deelgenomen, dit is een respons van 54 procent.

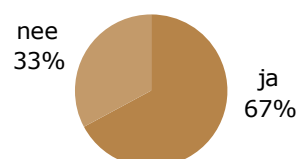
Om onder- en oververtegenwoordiging te corrigeren zijn de uitkomsten van deze peiling gewogen naar leeftijd en geslacht. De antwoorden van de open vragen in de peiling worden beschikbaar gesteld aan de gemeente.

Activiteiten Puur Zeewolde, Puur Plezier

Allereerst is de respondenten gevraagd of zij afgelopen zomer hebben gehoord over Puur Zeewolde, Puur Plezier, en de activiteiten die daar onderdeel van waren (zie figuur 1). Twee derde van de panelleden heeft inderdaad van deze activiteiten gehoord, het overige deel heeft hier niet over gehoord.

Figuur 1

Heeft u afgelopen zomer gehoord over activiteiten die georganiseerd werden als onderdeel van 'Puur Zeewolde, Puur Plezier'? (n=545)



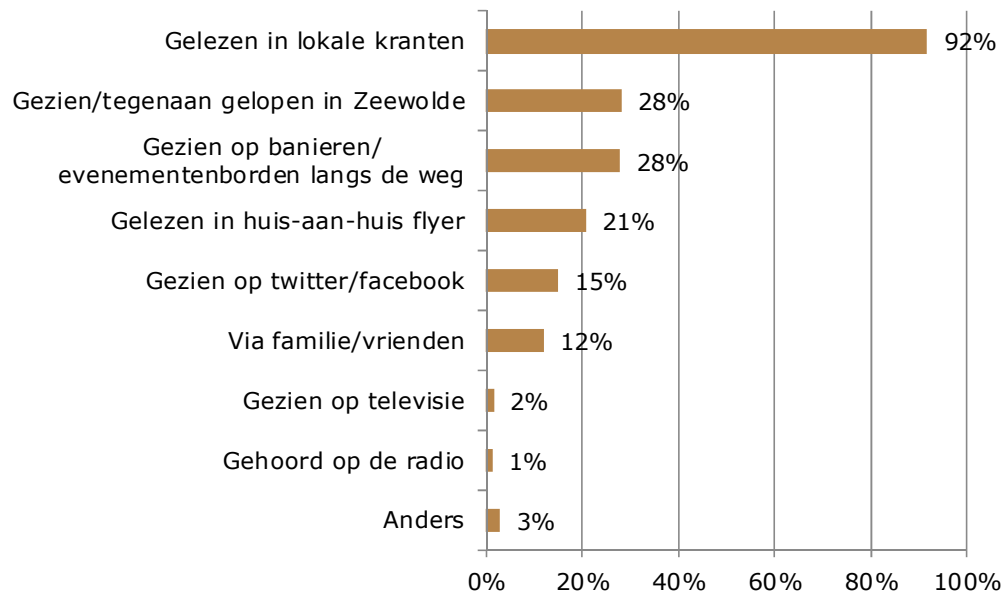
Vervolgens is aan de respondenten die wél van de activiteiten op de hoogte waren, gevraagd op welke manier ze hiervan hadden gehoord. Dit is weergegeven in figuur 2. Het grootste deel geeft aan over de activiteiten gelezen te hebben in lokale kranten (92%). Drie van de tien (28 procent) heeft de activiteiten gezien of is er tegenaan gelopen in Zeewolde en een even groot deel heeft aankondigingen van de activiteiten gezien op banieren of evenementenborden langs de weg. Een vijfde (21%) heeft de informatie gelezen in een huis-aan-huis verspreide flyer.

Via social media (Facebook of Twitter) is bij vijftien procent van de respondenten informatie over Puur Zeewolde, Puur Plezier terechtgekomen, twaalf procent heeft via familie of vrienden van de activiteiten vernomen. Een klein deel heeft via televisie of radio iets gehoord over de activiteiten (resp. 2 en 1%).

Andere wijzen waarop men op de hoogte werd gebracht was via Kunstkring, of doordat men via de eigen vereniging deelnam aan een activiteit.

Figuur 2

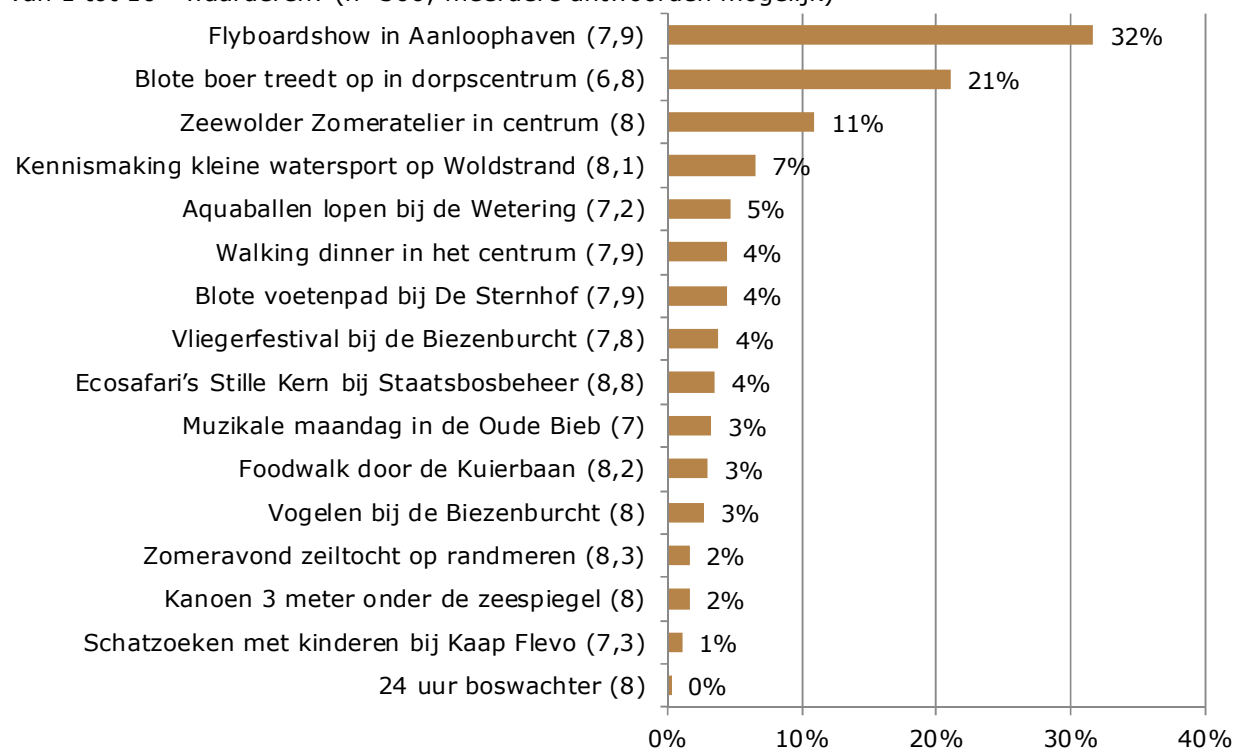
Hoe heeft u gehoord over 'Puur Zeewolde, Puur Plezier'? (n=366; meerdere antwoorden mogelijk)



In figuur 3 is te zien welke activiteiten zijn bezocht door de panelleden die op de hoogte waren van Puur Zeewolde, Puur Plezier. Ook werd gevraagd om de bezochte activiteit te waarderen met een rapportcijfer van 1 tot 10.

Figuur 3

Welke activiteiten heeft u aan deelgenomen of meegemaakt en met welk cijfer zou u het - op een schaal van 1 tot 10 - waarderen? (n=366; meerdere antwoorden mogelijk)



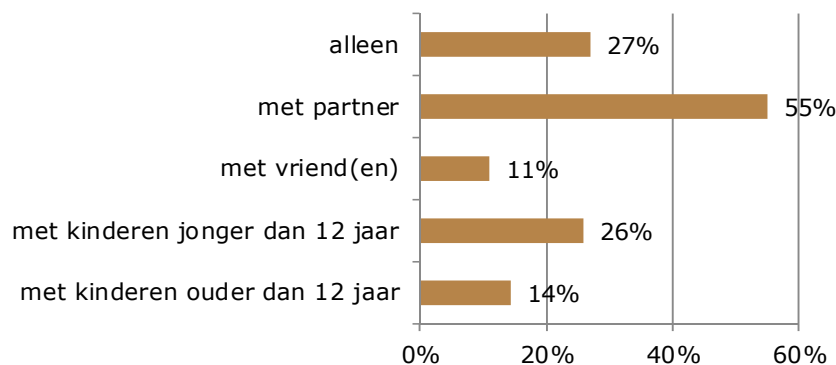
Het gemiddelde rapportcijfer staat tussen haakjes achter de activiteit. De Flyboardshow in de Aanloophaven is het meest bezocht: Een derde (32 procent) geeft aan hier bij te zijn geweest. Een vijfde (21%) heeft de Blote boer op zien treden in het dorpscentrum, elf procent heeft het Zeewolder Zomeratelier in het centrum bezocht. Kennismaking kleine watersport op het Woldstrand kon rekenen op een deelname door zeven procent van de respondenten, aquabal lopen bij de Wetering trok vijf procent. De overige activiteiten zijn door vier procent of minder bezocht.

De gemiddelde waardering van de bezochte activiteiten is een 7,8. De Ecosafari's Stille Kern bij Staatsbosbeheer hebben met een 8,8 het hoogste cijfer gekregen, de blote boer met 6,8 het laagste.

De meeste activiteiten heeft men samen met de partner bezocht (55%; figuur 4). Een kwart heeft de activiteit(en) alleen (27%) of met kinderen onder de 12 (26%) bezocht. Veertien procent bezocht een of meerdere activiteiten met kinderen ouder dan 12 jaar, elf procent met vriend(en).

Figuur 4

In welke samenstelling heeft u deelgenomen aan deze activiteit(en)?

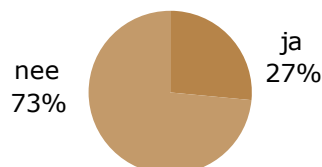


Informatievoorziening

Op de vraag of men meer informatie heeft gezocht in het kader van Puur Zeewolde, Puur Plezier, geeft ruim een kwart (27%) aan, dat inderdaad gedaan te hebben. 73 procent heeft geen extra informatie gezocht (zie figuur 5).

Figuur 5

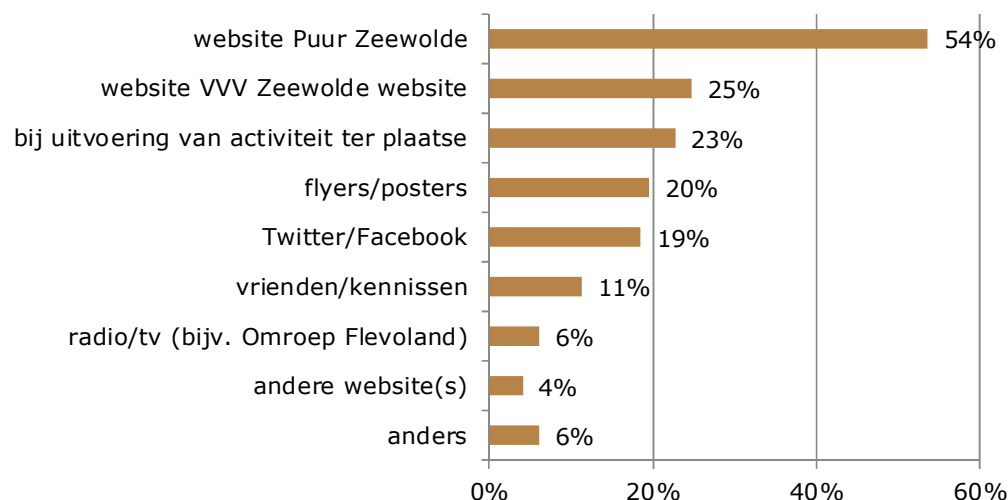
Heeft u meer informatie gezocht over activiteiten in het kader van Puur Zeewolde? (n=366)



De meeste informatie is gezocht op de website van Puur Zeewolde. Ruim de helft van de respondenten die meer informatie zochten, geeft aan hier de informatie over de activiteiten te hebben gezocht (54%; figuur 6). Een kwart heeft de website van de VVV Zeewolde bezocht op zoek naar informatie, en 23 procent probeerde bij de uitvoering van de activiteit meer te weten komen. Flyers/posters en social media worden beiden door een vijfde van deze groep genoemd, een tiende (11%) heeft meer informatie bij vrienden of kennissen gezocht. Het grootste deel van deze respondenten heeft op deze manier voldoende informatie (96%).

Figuur 6

Hoe heeft u deze informatie gezocht? (n=97)

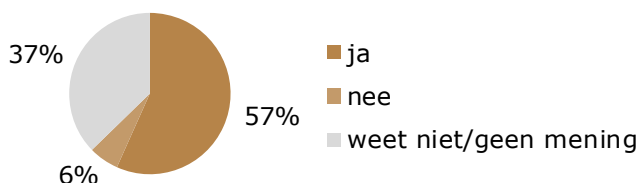


Mening over activiteiten zomerseizoen

Ruim de helft van de panelleden (57%) vindt dat het zomerseizoen in Zeewolde aantrekkelijker of leuker is geworden met het aanbod van toeristisch-recreatieve activiteiten (figuur 7). Zes procent is het hier juist niet mee eens. Een relatief groot deel, 37 procent, heeft hier geen mening over of weet het niet.

Figuur 7

Vindt u dat met het aanbod van toeristisch-recreatieve activiteiten het zomerseizoen in Zeewolde aantrekkelijker of leuker is geworden? (n=545)



De panelleden konden toelichten waarom zij het zomerseizoen al dan niet aantrekkelijker vinden. Degenen die vinden dat het zomerseizoen met het aanbod van de activiteiten aantrekkelijker is geworden, noemen vooral dat er meer te doen was in de zomer. De activiteiten zorgen voor levendigheid, en maken Zeewolde daarmee ook aantrekkelijker voor toeristen. Ook is de variëteit van de activiteiten genoemd, er is voor elk wat wils.

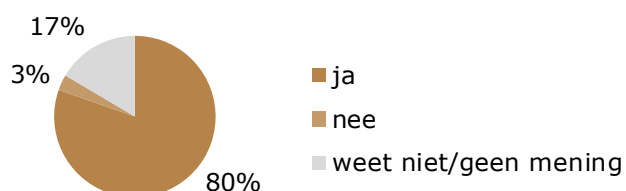
Een deel van de respondenten die het zomerseizoen niet aantrekkelijker vinden geworden, vindt dat de activiteiten geen meerwaarde hebben voor Zeewolde. Sommigen vinden het centrum te druk worden.

De respondenten die geen mening hadden over de aantrekkelijkheid van het zomerseizoen, wijten dit vooral aan het feit dat zij niets over de activiteiten hebben gehoord. Ze hebben niet gemerkt dat er extra activiteiten werden georganiseerd. Anderen waren niet in Zeewolde in de zomer, of hebben niet deelgenomen aan de activiteiten en hebben er om die reden geen mening over.

Op de vraag of volgend jaar opnieuw toeristische-recreatieve activiteiten georganiseerd zouden mogen worden in Zeewolde, antwoordt tachtig procent met een ja. Drie procent vindt dit niet nodig, en 17 procent weet het niet of heeft er geen mening over (figuur 8).

Figuur 8

Vindt u dat volgend jaar opnieuw toeristische-recreatieve activiteiten, zoals in het kader van Puur Zeewolde, georganiseerd zouden mogen worden? (n=545)



In de toelichting geven veel panelleden, die nieuwe activiteiten volgend jaar wel zien zitten, aan dat het goed is voor het dorp. Puur Zeewolde maakt de plaats aantrekkelijker en zet Zeewolde op de kaart. Naast dat het goed is voor het aantrekken van het toerisme, vinden de inwoners het vooral ook gezellig als er weer activiteiten worden georganiseerd. Wel wordt opgemerkt dat er dan meer publiciteit rondom Puur Zeewolde mag komen. Dit jaar was de bekendheid van een aantal activiteiten onvoldoende.

De panelleden die aangaven dat ze niet zitten te wachten op activiteiten volgend jaar, hebben daar uiteenlopende redenen voor. Degenen die weet niet/geen mening antwoordden, deden dat met name omdat zij weinig tot niets hebben meegekregen van de activiteiten en er dus geen mening over konden vormen.

Figuur 9

Als volgend jaar nieuwe activiteiten georganiseerd worden, waar zou volgens u dan de aandacht naar uit mogen gaan? (n=545) *meerdere antwoorden mogelijk*



Indien er volgend jaar nieuwe activiteiten georganiseerd worden in Zeewolde, gaat de voorkeur van de panelleden uit naar activiteiten voor de jeugd, activiteiten gericht op natuurbeleving en activiteiten gericht op het water. Deze activiteiten worden allen door ruim de helft van de respondenten genoemd.

Daarna volgen sportieve activiteiten (38%) en activiteiten op het gebied van kunst en cultuur (35%). Bijna een derde (31%) vindt dat de aandacht naar activiteiten voor jonge kinderen uit mag gaan, een kwart (27%) noemt activiteiten gericht op spanning en avontuur. Tien procent ziet graag activiteiten gericht op scholing en onderwijs.

Andere activiteiten die genoemd zijn bij 'anders, namelijk', zijn activiteiten met (live) muziek, activiteiten voor ouderen en culinaire activiteiten.

In aanvulling op de vraag waar de aandacht naar mag gaan is gevraagd of men specifieke activiteiten zou willen voorstellen. De meest genoemde activiteiten zijn activiteiten die gericht zijn op (live) muziek, kunst en cultuur (vooral workshops) en (water)sport. Ook fotografie (bijvoorbeeld workshop natuurfotografie met een boswachter) of tochten per fiets of boot/kano zijn vaak genoemd.

Figuur 10

Afgelopen jaar zijn de meeste activiteiten in de schoolvakanties georganiseerd, met in het hoogseizoen elke dag iets anders. Wat vindt u daar van? (n=545)



De meeste activiteiten van afgelopen jaar zijn in de schoolvakanties georganiseerd, met in het hoogseizoen iedere dag een andere activiteit. Aan de panelleden is gevraagd wat zij daar van vinden (zie figuur 10). Twee op de vijf (43%) vindt deze aanpak prima, en zou die het liefst zo houden. Een kwart (23%) ziet graag ook wat activiteiten in de herfst-, winter- en voorjaarsvakanties. Achttien procent heeft liever een meer gelijkmatige verdeling over het jaar, en zes procent wil graag wat meer activiteiten in het voor- en naseizoen. Twee procent vindt dat er te veel activiteiten zijn in de vakantieperiode, een op de tien (9%) heeft hier geen mening over.

De panelleden konden aangeven wat volgens hen typisch Zeewoldense onderwerpen, gebeurtenissen of ontwikkelingen zijn, die bij de organisatie van nieuwe activiteiten meer tot uitdrukking zouden mogen komen. Van deze mogelijkheid hebben 285 panelleden gebruik gemaakt. In figuur 11 zijn in een wordcloud de meest voorkomende antwoorden op deze vraag weergegeven.

De rode lijn in de gegeven antwoorden is het benutten van de mogelijkheden die Zeewolde biedt, en dan vooral de bijzondere ligging. Activiteiten op/langs het water, in de natuur/het bos, en vooral de combinatie bos en water zijn vaak genoemd. Ook kunst en cultuur zijn veel genoemde thema's, en het boerenleven mag ook op bijval rekenen. Activiteiten zoals Boer zoekt burger of de Pinkendag zijn als voorbeeld genoemd om kennis te maken met de lokale boeren.

Figuur 11

Wat zijn volgens u onderwerpen, gebeurtenissen of ontwikkelingen die typisch Zeewoldens zijn en die bij de organisatie van nieuwe activiteiten meer tot uitdrukking zouden mogen komen?



Tot slot is gevraagd of men nog aandachtspunten of suggesties heeft met betrekking tot de organisatie, communicatie en/of de uitvoering van toekomstige toeristische-recreatieve activiteiten in Zeewolde. Het grootste aandachtspunt is de bekendheid van de activiteiten. Meer communicatie over de activiteiten, wat wanneer wordt georganiseerd en informatie over de individuele activiteiten. Een jaarkalender of agenda met daarop per dag de activiteiten, is een aantal keer als suggestie genoemd. Ook meer detailinformatie over specifieke activiteiten is gewenst, bijvoorbeeld over start/eindtijd, inschrijving, doelgroep en kosten. Social media zouden meer kunnen worden ingezet als communicatiemiddel. Behalve communicatie zou ook meer samenwerking kunnen worden gezocht met lokale ondernemers en verenigingen. Tot slot is een aantal keer aangegeven dat er meer aandacht moet zijn voor geluidsoverlast, en er bijvoorbeeld minder harde muziek kan worden gedraaid.